Tarea diseño de interfaces web UD-1

Se pretende elaborar una interfaz gráfica para el sitio Web de un negocio familiar de panaderos situado en la frontera con Portugal. El nombre del cartel que figura encima de la puerta del local es: “Migas amigas”

Después de hablar con los clientes se ha llegado a la conclusión de que su único objetivo es dar a conocer su negocio a través de Internet.

Para ello debemos desarrollar una interfaz que sea sobre todo visual. Por ello nos han pedido que en la página principal pongamos una animación donde con dibujos se vea el proceso de elaboración del pan.

El sitio Web deberá:

* Permitir la lectura del sitio en dos idiomas: Castellano y Portugués.
* Tener tres secciones: panadería, pastelería-bollería y empanadas.
* Mostrar los productos que se elaboran en la panadería: una breve descripción de los ingredientes y el sistema de elaboración acompañados de una fotografía del producto. El cliente nos ha dicho que actualmente tienen un máximo de 10 productos de Panadería, 8 de bollería-pastelería y 4 de empanadas, pero que tienen pensado aumentar hasta 12 los productos de panadería.
* Mostrar la información de contacto con la dirección, el teléfono y un croquis de su ubicación.

1. Indica cuál es el tipo de estructura de navegación más adecuado y explica el motivo. (0,5 puntos)

El **tipo de estructura de navegación más adecuado** es la **estructura jerárquica**, con una página principal (home) que conecta a las tres secciones principales (panadería, pastelería-bollería y empanadas). Este enfoque organiza la información de manera clara y lógica, permitiendo al usuario encontrar fácilmente cada categoría. Además, facilita la incorporación de más productos en el futuro, como lo ha previsto el cliente.

2. Crea un sitemap para definir las secciones y la jerarquía de la web. (0,5 puntos)

Home (Página principal)  
│  
├── \*\*Panadería\*\* (Sección de Panadería)  
│ ├── \*\*Productos\*\* (Lista de productos con fotos y descripciones breves)  
│ │ ├── Producto 1   
│ │ ├── Producto 2   
│ │ ├── Producto 3   
│ │ ├── … (hasta 12 productos)   
│ ├── \*\*Proceso de elaboración\*\* (Animación del proceso de fabricación del pan)  
│ └── \*\*Ingredientes\*\* (Información sobre los ingredientes utilizados en los productos)  
│  
├── \*\*Pastelería y Bollería\*\* (Sección de Pastelería y Bollería)  
│ ├── \*\*Productos\*\* (Lista de productos con fotos y descripciones breves)  
│ │ ├── Producto 1   
│ │ ├── Producto 2   
│ │ ├── Producto 3   
│ │ ├── … (hasta 8 productos)   
│ ├── \*\*Proceso de elaboración\*\* (Explicación o animación de cómo se elaboran los productos)  
│ └── \*\*Ingredientes\*\* (Descripción de los ingredientes de pastelería/bollería)  
│  
├── \*\*Empanadas\*\* (Sección de Empanadas)  
│ ├── \*\*Productos\*\* (Lista de empanadas disponibles con fotos y descripciones)  
│ │ ├── Producto 1   
│ │ ├── Producto 2   
│ │ ├── Producto 3   
│ │ ├── … (hasta 4 productos)   
│ ├── \*\*Proceso de elaboración\*\* (Descripción o imagen del proceso de hacer empanadas)  
│ └── \*\*Ingredientes\*\* (Lista de ingredientes utilizados)  
│  
├── \*\*Información de contacto\*\* (Página de contacto)  
│ ├── \*\*Dirección\*\* (Dirección completa de la panadería)  
│ ├── \*\*Teléfono\*\* (Número de teléfono para contacto)  
│ ├── \*\*Formulario de contacto\*\* (Formulario para enviar consultas)  
│ └── \*\*Mapa de ubicación\*\* (Mapa interactivo mostrando la ubicación en el mapa)  
│  
└── \*\*Cambio de idioma\*\* (Selector de idioma para cambiar entre Castellano y Portugués)  
 ├── Castellano   
 └── Portugués

3. Elabora una guía de estilo. (5 puntos)

### ****1. Introducción****

#### ****1.1 Propósito de la Guía:****

El objetivo de esta guía de estilo es proporcionar directrices claras para mantener la coherencia visual y el tono de la marca en todos los materiales digitales de **Migas Amigas**. Estas directrices asegurarán que todos los aspectos del diseño web, desde la tipografía hasta los elementos gráficos, sigan un patrón uniforme y adecuado para el negocio.

#### ****1.2 Visión y Valores:****

**Migas Amigas** es una panadería familiar en la frontera de España y Portugal que valora la calidad artesanal de sus productos. La marca transmite un enfoque cálido, auténtico y cercano. Su misión es ofrecer productos frescos y tradicionales, destacándose por su atención al detalle y el uso de ingredientes naturales.

### ****2. Identidad Visual****

### ****2.1 Logotipo:****

**Versiones permitidas:**

1. **Color**:  
   El logotipo debe usarse en su versión completa de color, que incluye marrón, beige y verde oliva, sobre fondos claros o transparentes. Esta versión destaca la calidez y el estilo rústico del logo.
   * **Fondos permitidos**: Fondos claros como blanco, beige o fondos transparentes.
   * **Ejemplo de uso correcto**:
     + Sobre fondo blanco, el logo se verá claro y destacado.
     + En una página web o folleto sobre fondo claro o blanco.
2. **Monocromo**:  
   El logotipo puede utilizarse en una versión monocromática (en blanco y negro) cuando el color completo no sea adecuado, como en fondos oscuros o cuando se requiera simplicidad para ciertos medios de impresión.
   * **Fondos permitidos**: Fondos oscuros (negros, grises oscuros, etc.).
   * **Ejemplo de uso correcto**:
     + Sobre un fondo oscuro o negro para resaltar el logo sin perder visibilidad
3. **Vertical y Horizontal**:  
   Existen dos versiones del logotipo: una vertical y una horizontal. Ambas versiones son válidas, pero **la versión horizontal es preferida** para su uso en encabezados de páginas web, barras de navegación y cualquier aplicación donde se necesite un espacio más largo.
   * **Versión Vertical**: Ideal para usos más compactos o cuando el espacio vertical es más adecuado.
   * **Versión Horizontal**: Preferida para aplicaciones de encabezados y navegación.
4. **Margen de seguridad**:  
   Para garantizar la legibilidad del logo, **se debe mantener un margen mínimo de 1x alrededor del logotipo**, donde "x" es la altura del símbolo o la letra más alta del diseño. Este margen asegura que el logotipo no se vea saturado por otros elementos gráficos ni pierda claridad al usarse en diferentes formatos.
   * **Regla de uso**: Nunca debe haber texto o imágenes dentro del margen de seguridad.
   * **Ejemplo**: Si la altura del símbolo del logo es 50px, el margen mínimo alrededor debe ser de 50px en todos los lados.

-------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### ****2.2 Paleta de Colores:****

* **Colores primarios:**
  + **Marrón tostado:** #7A4B3A (Pantone 476 C)
  + **Beige cálido:** #F4E1C1 (Pantone 468 C)
  + **Verde oliva:** #6A7F47 (Pantone 5757 C)
* **Colores secundarios:**
  + **Blanco suave:** #FFFFFF
  + **Gris claro:** #D1D1D1

**Códigos:**

* **RGB:** Los valores RGB deben ser usados en diseño web.
* **CMYK:** Para impresión.
* **HEX:** Para uso web y en interfaces.

#### ****2.3 Tipografía:****

**Fuentes principales:**

* **Título (H1, H2): Oleo Script Swash Caps**, elegante y tradicional, ideal para títulos y secciones.
* **Texto del cuerpo:** Open Sans – Sans-serif, limpia y legible, ideal para párrafos.

**Jerarquía tipográfica:**

* **H1:** Tamaño 36px, negrita.
* **H2:** Tamaño 30px, negrita.
* **Texto de párrafo:** Tamaño 16px, interlineado 1.5.

**Espaciado y márgenes:**

* **Interlineado:** 1.5 para el cuerpo del texto.
* **Kerning:** Ajuste adecuado entre caracteres para asegurar legibilidad.

### ****3. Elementos Gráficos y Estilos****

#### ****3.1 Fotografía e Imágenes:****

Las fotografías deben transmitir la esencia artesanal de **Migas Amigas**. Se priorizan imágenes con iluminación cálida, tonos suaves y que destaquen los productos en su forma más natural.

**Estilo fotográfico:**

* **Iluminación cálida:** Evitar luz fría o artificial.
* **Enfoque natural:** Evitar efectos de edición artificial.

**Resolución mínima:** Las imágenes deben tener al menos 1200px de ancho para asegurar alta calidad en todos los dispositivos.

#### ****3.2 Iconografía:****

Usar iconos simples y planos, alineados con la estética rústica y artesanal de la marca. Los iconos deben tener un estilo lineal y suave, sin detalles demasiado complejos.

#### ****3.3 Patrones y Texturas:****

Los patrones deben hacer alusión a ingredientes naturales como harina o trigo, y las texturas pueden ser sutiles, como madera o lino. Utilizar texturas discretas de fondo para evitar que sobrecarguen la página.

play

### ****4. Diseño Web****

#### ****4.1 Componentes de UI (Interfaz de Usuario):****

* **Botones:**
  + **Estilo:** Bordes redondeados con colores primarios (marrón o verde oliva).
  + **Estados:**
    - Normal: Color base.
    - Hover: Colores más suaves (beige o gris claro).
    - Activo: Color más oscuro.
    - Deshabilitado: Gris claro.
* **Formularios:**
  + **Campos de entrada:** Bordes redondeados, con fondo blanco y borde gris suave.
  + **Errores:** Mensajes de error con texto rojo y borde rojo.
  + **Éxito:** Mensajes de éxito con texto verde y borde verde.

#### ****4.2 Estilo de Navegación:****

* Barra superior fija con el logotipo a la izquierda y las secciones de navegación a la derecha.
* El menú debe ser sencillo y fácil de usar, con un diseño claro y botones grandes.
* **Menú desplegable** en el caso de sub-secciones.

#### ****4.3 Grids y Maquetación:****

* **Desktop:** Usar una estructura de 12 columnas para diseño flexible.
* **Móvil:** Usar diseño de 1 columna para una experiencia de usuario óptima.
* Las imágenes y botones deben estar alineados a la cuadrícula y con márgenes consistentes.

### ****5. Contenido Escrito y Tono de Voz****

#### ****5.1 Estilo Comunicativo:****

El tono debe ser **cálido, cercano y amigable**, sin perder la profesionalidad. Hablar con un tono que invite a disfrutar de productos artesanales y frescos.

#### ****5.2 Ejemplo de Redacción:****

* **Texto publicitario:** "Siente el sabor de lo artesanal. Cada pan es preparado con el mejor cuidado y los ingredientes más frescos."
* **Encabezados y subtítulos:** Claros y directos, por ejemplo: "Nuestros productos," "Proceso de elaboración," "Contáctanos."
* **Llamadas a la acción:** Botones como "Ver más," "Haz tu pedido," "Visítanos."

#### ****5.3 Uso del Lenguaje Inclusivo:****

Es importante usar un lenguaje accesible e inclusivo en todo momento. Evitar estereotipos de género y asegurar que el lenguaje sea acogedor para todo tipo de público.

### ****6. Accesibilidad****

#### ****6.1 Contrastes de Color:****

* Asegurar que el contraste entre texto y fondo cumpla con los estándares **WCAG 2.1 AA** para asegurar que sea legible para personas con discapacidades visuales.

#### ****6.2 Tipografía:****

* El tamaño mínimo del texto debe ser **16px** para garantizar legibilidad.

#### ****6.3 Navegación Accesible:****

* Incluir etiquetas **alt** descriptivas para todas las imágenes.
* Usar un diseño de navegación que sea fácil de usar para personas con discapacidad motriz, como botones grandes y fáciles de clicar.

### ****7. Ejemplos de Uso****

1. **Página de inicio:**
   * Animación mostrando el proceso de elaboración del pan.
   * Botones grandes para cada sección de productos.
   * Fondo texturizado con un patrón sutil.
2. **Página de productos:**
   * Listado de productos con imágenes claras y botones para más información.
   * Descripciones breves y un pequeño ícono junto a cada producto.
3. **Página de contacto:**
   * Formulario de contacto sencillo.
   * Mapa interactivo integrado.

### ****Conclusión:****

Esta guía de estilo asegura que todos los elementos visuales y de contenido de la web **Migas Amigas** mantengan coherencia, mejoren la experiencia del usuario y refuercen la identidad artesanal de la panadería.

4. Genera un prototipo utilizando Figma. (4 puntos)